



SEMINAIRE DIRIGEANT INNOVATION

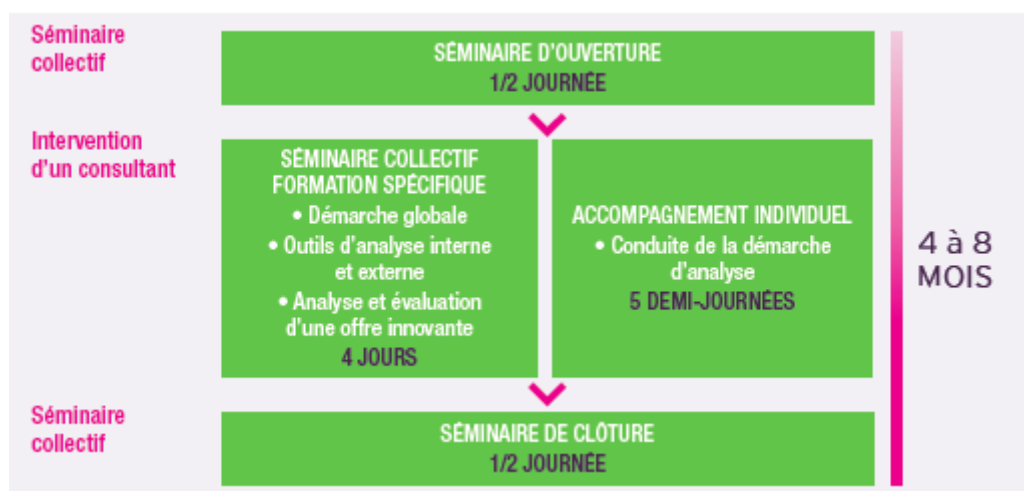
Thème de la session 2017 (2^{ème} semestre) : **Innover avec un produit de sa propre marque**

Vos objectifs :

- Concevoir, développer et mettre sur le marché un produit de votre propre marque
- Diversifier votre activité
- Réduire votre dépendance en tant que sous-traitant
- Envisager de nouveaux marchés
- Se démarquer de la concurrence
- Rentabiliser vos outils de production

Notre séminaire :

Une session de 7 entrepreneurs, qui favorise l'échange et les bénéfices croisés, pour un pack Formation + Accompagnement animé par un consultant expert en stratégie d'innovation :



Thèmes abordés : Stratégie ; Commercial ; Marketing ; Communication ; Gestion de projet ; Protection de l'innovation ; Réglementation ; Design ; Eco-conception ; Partenariats ; Veille ; etc.

Coût global pour 1 participant (le dirigeant*): 2 678,57 € HT

Reste à charge pour l'entreprise: 1 100 € HT **

* un second participant possible à titre gracieux (bras droit, conjoint collaborateur, associé, repreneur, responsable commercial...)

** possibilité de prise en charge totale ou partielle par les fonds de formation: se renseigner auprès de Mathilde JUIN.

Votre contact en Savoie & Haute Savoie :

Mathilde JUIN

Conseillère en Développement par l'Innovation

04 50 23 19 45

mathilde.juin@cma-74.fr



Initiative de l'Etat et de la Région Auvergne-Rhône-Alpes, le Plan PME offre aux entreprises une palette de prestations d'accompagnement leur permettant de réaliser un véritable parcours de formations pour doper leur performance : **19 programmes d'accompagnement dans tous les domaines stratégiques de l'entreprise.**

Budget annuel : 15 millions d'euros (Région Auvergne-Rhône-Alpes, Etat et Union Européenne)