

LE MONDE
DES



Artisans

ÉDITION **SAVOIE**



CONCOURS QUALITÉ TOTALE 2016

L'excellence de l'artisanat en Savoie

PAGE
04

CONSEILS INNOVATION P.6

Bimestriel n°113



ACTUALITÉS

**Assemblée générale
de printemps**

P. 08

PRATIQUE

**Une histoire familiale
récompensée**

P. 33



SOMMAIRE



ÉVÉNEMENT 4

Remise des Prix du Concours Qualité Totale 2016

ACTUALITÉS | 6

- | Innovation & Artisanat 2.0
- | Assemblée générale de printemps de la CMA Savoie
- | La France en courant 28^e Tour
- | Bravo les Artisans 2016

INITIATIVES | 16

- | Accessibilité : attention aux démarchages abusifs !

DOSSIER 29

5 conseils pour vous lancer à l'export : le monde vous appartient !

PRATIQUE | 33

- | La Cité du Goût et des Saveurs forme des animateurs périscolaires
- | Protection sociale du dirigeant : des besoins différents liés à votre statut
- | CSH : ambitions renforcées, logo revisité, changement de nom
- | Interactif : permanences CMA

REGARDS | 42

- | Prestige : la haute pression au service des artisans
- | Vie d'artisans : Meilleurs apprentis de France, dix ans après : que sont-ils devenus ?
- | Opinion : « Aider les artisans à mieux valoriser ce qu'ils font déjà en matière de RSE », Hélène Valade.

ÉDITO



Jacques Berruet
Président de la CMA
de la Savoie

Chères et chers collègues,
Pour la 28^e année, la CMA de la Savoie met en lumière l'excellence des entreprises artisanales du département dans les prestigieux Salons d'Honneur du Château des Ducs de Savoie à Chambéry. À l'invitation du Conseil Départemental et de son président Hervé Gaymard, la Première Entreprise de France démontre l'extraordinaire talent dont elle fait preuve.

« L'artisanat se distingue par son empreinte d'humanité ».

Il se distingue aussi par son dynamisme grâce aux femmes et aux hommes qui oeuvrent au quotidien, en proximité sur les territoires, avec talent, exigence, maîtrise, pour apporter au consommateur, au client, l'ultime touche de perfection au service ou produit fini.

L'artisan est le maillon fort de ce secteur exemplaire, tissu de petites mais ô combien précieuses entreprises qui permettent encore à l'emploi de s'épanouir dans un contexte tendu.

Vous qui êtes lauréats de cette édition 2016 du Concours Qualité Totale, vous apportez la preuve, cette année encore, de l'extraordinaire optimisme et engagement dans l'entreprise.

Nous avons donc à cœur, avec le Conseil Départemental 73 et les partenaires de la CMA de vous féliciter, de vous mettre à l'honneur et de vous récompenser pour votre démarche qualité totale.

2016 est un cru exceptionnel. 2017 attend tous ceux qui voudraient candidater et porter ainsi encore plus haut l'excellence de l'artisanat en Savoie !

Bravo à tous !

Ce numéro comprend des pages spécifiques entre les pages 1 à 16 et 33 à 48 pour les abonnés de la Savoie.



PEFC® 10-31-1260





LA 28^E ÉDITION DU CONCOURS QUALITÉ TOTALE 2016 S'EST DÉROULÉE LE 2 JUIN DERNIER DANS LES SOMPTUEUX SALONS D'HONNEUR DU CHÂTEAU DES DUCS DE SAVOIE À CHAMBÉRY.



04

Remise des Prix du Concours Qualité Totale 2016

Une galerie de portraits à découvrir

Jacques Berruet, président de la CMA de la Savoie, entouré de Christelle Favetta Sieyès représentant Hervé Gaymard, président du Conseil départemental de Savoie, et de nombreuses

personnalités, partenaires, entreprises et amis a dévoilé les lauréats pour 2016. Cette année encore, les dossiers présentés étaient de grande valeur. Cinq lauréats ont été récompensés dans les

catégories « Excellence », « Dynamique Commerciale », « Ressources Humaines », « Développement Durable/Environnement » et « Coup de Cœur ». Félicitations à ces entreprises et à leurs équipes !

LES PARTENAIRES





EXCELLENCE

YVAN & SANDRINE BASSOLI
L'ARTISAN GLACIER

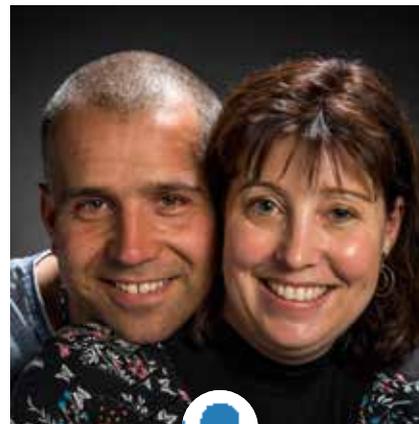
- Fabrication de glaces et de sorbets
- 859 Route d'Aix
- 73420 Viviers-du-Lac
- Tél. : 09 83 47 14 10
- info@lartisan-glacier.fr
- L'Artisan Glacier



RESSOURCES HUMAINES

RÉMI & SOPHIE RUET
RUET MÉCANIQUE

- Mécanique générale
- 248 Route de Chambéry
- 73200 Gilly-sur-Isère
- Tél. : 04 79 10 59 82
- ruet.mecanique@gmail.com
- RUET Mécanique De Précision



DYNAMIQUE COMMERCIALE

PATRICE & ISABELLE MARTIN
PAT HYDRO

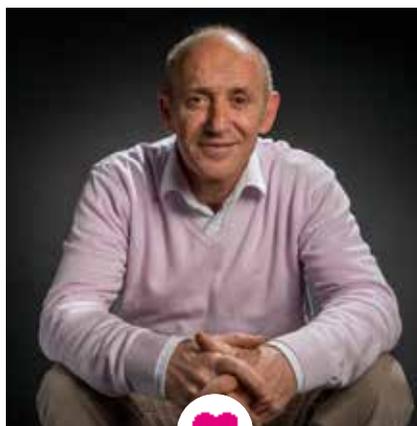
- Réparation, maintenance hydraulique
- 268 rue de la Jacquère
- Z.I. Cumin
- 73800 Les Marches
- Tél. : 04 79 69 32 54
- martin.hydro@gmail.com

05


 DÉVELOPPEMENT DURABLE
 ENVIRONNEMENT

MARIE-CLAIRE VIDAL
ECO-NET SAVOIE

- Pressing - Laverie
- 25 avenue Général de Gaulle
- 73200 Albertville
- Tél. : 04 79 37 20 87
- marieclaire.vidal@orange.fr
- www.lavpro.fr



COUP DE CŒUR

SAMI YAKOUBI
CATM

- Assemblage matériel électronique
- Travaux de rénovation
- 266 route d'Aprémont
- 73490 La Ravoire
- Tél. : 04 79 71 46 38
- secondoeuvre@catm73.fr
- www.catm73.fr

ZOOM SUR LE CONCOURS

Qualité Totale est un concours annuel, organisé par la Chambre de métiers et de l'artisanat de la Savoie, depuis 1988. Toutes les entreprises, quel que soit leur secteur d'activité, inscrites au Répertoire des métiers de la Chambre de métiers et de l'artisanat de la Savoie peuvent concourir. Axé sur l'entreprise, son développement, sa santé financière et son savoir-faire, ce concours récompense des entreprises artisanales dans cinq catégories.

Innovation & Artisanat 2.0

Cet article est inspiré de l'ouvrage « Marchés & Innovations dans l'Artisanat et le Commerce de proximité » publié par l'Institut Supérieur des Métiers, avec le soutien de la Direction Générale des Entreprises, en mars 2015.

Le modèle de croissance de notre société connaît aujourd'hui de profondes mutations, à la fois écologiques, numériques, économiques et éthiques, qui touchent les entreprises de l'artisanat et du commerce de proximité. Cela les oblige à s'approprier de nouvelles technologies et de nouvelles normes en vigueur, à s'adapter aux nouvelles formes de promotion, aux nouvelles manières de s'organiser, de fabriquer et de vendre.

L'innovation dans l'artisanat et les TPE est très présente et évidente, mais elle est souvent empirique et reste peu for-

malisée par les chefs d'entreprise. Le potentiel d'innovation des entreprises artisanales est donc bien réel quoique régulièrement sous-estimé, y compris d'ailleurs par les artisans eux-mêmes : la démarche « va de soi ».

Les facettes de l'innovation sont alors variées. Le plus souvent, le processus d'innovation est incrémental. Visible dans le renouvellement de l'offre de produits, de services, il conduit à l'évolution des routines, des procédés de fabrication ou de l'organisation. Peu spectaculaire, peu coûteuse, l'innovation incrémentale permet à l'entreprise de maintenir une offre au goût du jour

et du marché.

Concernant la nature de l'innovation, les enjeux ne sont plus tant technologiques. Les sources d'innovations proviennent de plus en plus des marchés, dont les orientations présentent de nombreuses perspectives favorables à l'univers de l'entreprise artisanale : recherche accrue de produits personnalisés, de convivialité, regain pour le « geste » plutôt que pour la marque, importance donnée à la qualité et à la traçabilité des produits, au Made in France... Les entreprises artisanales sont également associées à l'image de bien-être et au « savoir-vivre à la française ».

06

L'INNOVATION C'EST...

SE POSITIONNER SUR DE NOUVEAUX MARCHÉS

- Exporter son savoir-faire vers d'autres marchés
- Identifier des marchés de niche pour se différencier
- Se diversifier pour se développer, contrer une activité saisonnière

Quelques exemples de marchés en croissance

- Économie sociale et solidaire
- Industrie du futur
- Silver Economie
- Mobilité
- Commerce de proximité
- Eco-responsabilité
- Développement durable
- Tourisme économique
- Export
- Bâtiment intelligent

UTILISER LES NOUVELLES TECHNOLOGIES

- Fabrication additive (impression 3D)
- Objets connectés
- Smartphones, tablettes et applications

GÉRER AUTREMENT SON ENTREPRISE

- S'engager dans une démarche de certification
- Optimiser sa gestion des risques
- Impliquer ses salariés
- Se grouper entre entreprises

COLLABORER AVEC DES PARTENAIRES

- Fablabs
- Centres de compétences et de ressources

INTÉGRER DE NOUVEAUX PROCÉDÉS

- Démarche Design
- Virage numérique, transition digitale
- Traçabilité

ADAPTER LE MARKETING ET LA VENTE

- Optimiser sa stratégie web
- Offrir une expérience client
- Dynamiser le point de vente
- Fidéliser sa clientèle

Des financements sont disponibles pour accompagner les projets innovants à toutes les phases : diagnostic, faisabilité, étude, prototypage, lancement commercial, export, recrutement...



© MELPOVINE

Certains marchés sont à investir massivement comme la rénovation énergétique, ou la silver-économie, dont toutes les entreprises artisanales seront potentiellement actrices, à la fois pour l'adaptation des logements, le portage de repas adaptés, les transports ou les soins à domicile. La demande d'éco-responsabilité doit être également entendue par les professionnels de l'artisanat, avec de multiples opportunités : les filières courtes sont à réactiver, de même que les activités de réparation qui avaient disparu avec la consommation de masse et l'ère du « tout jetable ». Pour répondre à ces défis, l'entreprise artisanale devra ou bien opter pour une hyper-spécialisation lui permettant de se positionner sur des marchés de niche, ou bien être omnisciente dans la proximité, en proposant une offre de services globale. Dans le même temps devra être digérée la nouvelle révolution économique en cours : celle du numérique.

L'INNOVATION, UN CHANGEMENT QUI S'ACCOMPAGNE

Passer de l'invention à l'innovation, de l'idée nouvelle à son déploiement commercial, est un cap connu pour être difficile à surmonter. Ce passage peut même s'avérer impossible pour un entrepreneur isolé. Comment transformer une idée qui a fonctionné une fois pour un client, en un produit/service qui peut être proposé à tous ? Comment dépasser les difficultés techniques et intégrer les contraintes réglementaires ? Comment financer le déploiement de cette innovation ? Toutes ces questions nécessitent un accompagnement spécifique et des réponses d'expert...

La Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Savoie est en veille permanente. Elle est, grâce à son réseau de partenaires, à la disposition des artisans pour susciter, encourager ou accompagner le développement de l'innovation dans les entreprises artisanales.



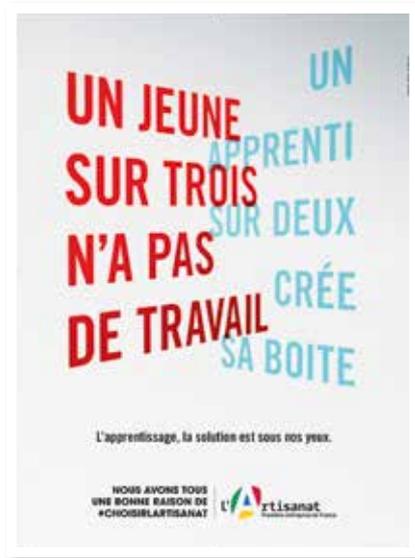
Contact : Mathilde Juin | Conseillère Innovation CMA 73/74 | Tél. : 07 71 43 33 37 | mathilde.juin@cma-74.fr



QUEL QUE SOIT SON SECTEUR D'ACTIVITÉ, UNE ENTREPRISE ARTISANALE A LES CAPACITÉS D'INNOVER !

Vous souhaitez prendre contact avec un conseiller pour parler d'innovation ? Vous souhaitez évaluer le potentiel d'innovation de votre entreprise ? Grâce au Plan PME de la Région Rhône-Alpes, la CMA vous propose d'être accompagné dans votre développement.

CHANGER DE REGARD SUR L'APPRENTISSAGE



07

« Contre le chômage on a tout essayé, sauf de changer de regard sur l'apprentissage », voilà l'un des 6 messages de la nouvelle campagne du FNPCA dont le slogan est « l'apprentissage, la solution est sous nos yeux ». Rappeler les atouts de l'apprentissage, avec « 80% des apprentis trouvent un CDI en trois mois » ou « un apprenti sur deux est un futur patron », voilà l'objectif. Deux campagnes d'affichage sont prévues, du 1^{er} au 7 juin et du 20 au 27 juillet. Les affiches seront visibles dans les agglomérations de plus de 20 000 habitants, les principaux métros de Paris et de Province pour capter l'ensemble des déplacements urbains, et dans les gares SNCF afin de toucher les plus jeunes.



www.fn pca.fr/campagnes

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DE PRINTEMPS DE LA CMA SAVOIE

Une activité dynamique, un accompagnement sur mesure, proche de vous

Jacques Berruet, président de la CMA Savoie remercie Denis Labbé, préfet de la Savoie et l'ensemble des élus pour leur présence. Cette assemblée générale de printemps sera la dernière pour la mandature actuelle avant les élections consulaires qui auront lieu au mois d'octobre 2016 avec pour particularité d'avoir duré six années au lieu des cinq habituelles.

FUSION DES CRMA D'Auvergne ET DE RHÔNE-ALPES

En février 2016, les CRMA d'Auvergne et de Rhône-Alpes ont fusionné. La nouvelle Chambre régionale de métiers et de l'artisanat s'appellera désormais « CRMA Auvergne Rhône-Alpes ». Alain Berlioz-Curllet en assure la présidence jusqu'aux élections d'octobre.

ACTIVITÉ DYNAMIQUE POUR LA CMA DE LA SAVOIE

- La CMA de la Savoie a vu le nombre de créations d'entreprises croître depuis quelques années, passant à 1 770 immatriculations au 1^{er} janvier 2016 pour 1 111 radiations sur la même période.
- Au 1^{er} janvier 2016, 12 038 entreprises artisanales maillent les territoires du département.
- En 2015, le nombre de stagiaires SPI a connu une forte augmentation, passant de 480 entre 2011 et 2014 à 806. Ce qui a nécessité une organisation spécifique en interne pour respecter les délais légaux.
- 1 146 entretiens ont été menés sur le volet création/reprise et 1 631 sur la transmission, en moyenne sur l'ensemble de la mandature 2011-2015.



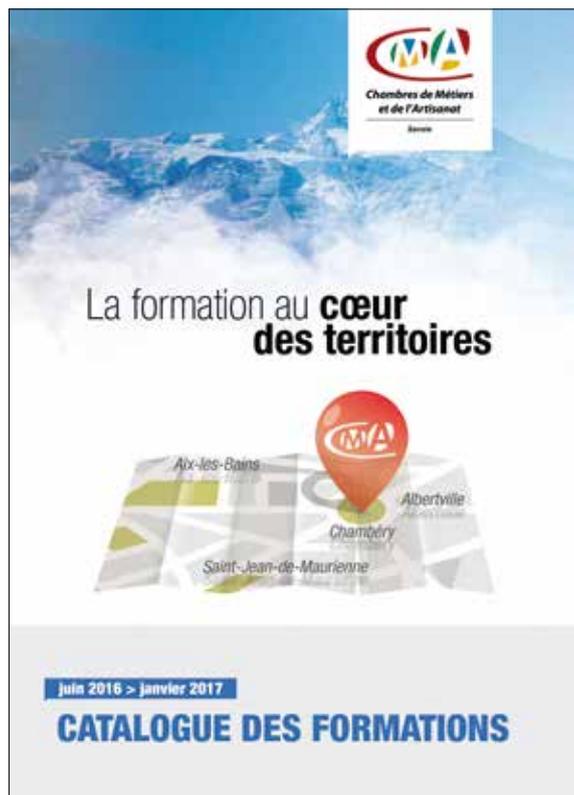
De gauche à droite : Philippe Bard, Fabrice Pannekoucke, Denis Labbé et Jacques Berruet.

- La CMA de la Savoie a largement participé à la mise en place du Schéma d'implantation artisanal de métropole Savoie ; une première en France, innovante et expérimentale en matière d'immobilier artisanal.
- Le service Actions sociales a poursuivi les actions de soutien aux entreprises en difficultés en collaboration avec Savoie Sauvegarde.
- L'Axe 3 de la Cité du Goût et des Saveurs a été lancé avec la formation des professionnels de l'alimentaire.
- Venue en Savoie, pour la deuxième fois des Artimobiles dans le cadre du Centre d'Aide à la Décision, poursuite de l'action « Bravo les Artisans ».
- Signature de 816 contrats d'apprentissage en 2015 contre 785 en 2014.
- La formation des artisans intègre un Pôle spécifique au sein du service Développement économique et études ; l'ob-

jectif étant pour l'artisan de bénéficier d'un guichet unique « entreprise » avec l'ensemble des services dédiés (conseils individuels, multidisciplinaires, formation continue, qualifiante, suivi personnalisé).

LA CMA DE LA SAVOIE PROCHE DES HOMMES, AU CŒUR DES TERRITOIRES

- Le programme ATOUTS a permis de former et d'accompagner nombre d'artisans dans des domaines aussi diversifiés que le commercial, l'export, la stratégie, le numérique ou la gestion.
- À travers le Fisac, la CMA de la Savoie a accompagné les chefs d'entreprise sur les différents territoires savoyards : Avant-Pays savoyard, Arlysère, Chartrouse, Beaufortain, Bauges, Moutiers, Bourg-St-Maurice et la Rochette.
- Les élus consulaires ont participé en proximité aux réunions SCOT, PLU.



AUTOMNE 2016 : ÉLECTIONS DANS LES CMA

ARTISANS, ENTREPRISES ARTISANALES VOUS VOTEREZ DÉBUT OCTOBRE

Votre avenir est entre vos mains à condition que vous preniez cinq minutes de votre temps et que vous fassiez confiance à ceux qui vous défendent.

*Le scrutin se déroulera par correspondance.
Retenez cette date !*



09

Faire reconnaître son expérience professionnelle

La validation des acquis de l'expérience (VAE) est l'un des moyens possibles pour obtenir un titre ou un diplôme, en valorisant l'expérience et les compétences professionnelles acquises sur plusieurs années et sans passer par la formation.

La VAE s'adresse aux chefs d'entreprise, aux collaborateurs ou encore aux salariés de l'artisanat. Le développement du secteur artisanal passe plus que jamais par la qualification de ses professionnels : la VAE est une belle opportunité pour l'affirmer, la développer, la faire reconnaître.

LA DÉMARCHÉ EN TROIS ÉTAPES :

1- Justifier d'au moins trois années d'expérience dans un domaine professionnel précis.

2- Retranscrire votre expérience et vos connaissances dans un dossier avec

l'aide d'un accompagnateur. L'accompagnement constitue une aide proposée au candidat à l'élaboration du dossier de preuves.

3- Soutenir votre dossier devant un jury VAE.

SUR QUELLES CERTIFICATIONS LA CMA DE LA SAVOIE PEUT-ELLE VOUS ACCOMPAGNER ?

La CMA accompagne les candidats sur les titres comme le CTM (Certificat Technique des Métiers), le BTM (Brevet Technique des Métiers) et le BM (Brevet de Maîtrise).



Contact : Christel GUSTIN
Tél. : 04-79-69-94-27
formation@cma-savoie.fr

LA FRANCE EN COURANT 28^È TOUR. Bienvenue à Bessans le 21 juillet ! Vous serez accueillis par **Henri Personnaz**, Le Pontet, charcutier-traiteur. "La France en Courant" véhicule les valeurs profondes de l'athlétisme. Cette épreuve se déroule sous forme de relais par équipe de 8 coureurs. Chaque étape fait en moyenne 200 km soit environ 25 km par coureur.

La France des Artisans et des Produits du Terroir

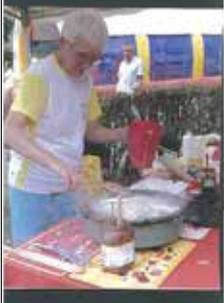
ARRIVEE DANS VOTRE VILLE du
28^Ème TOUR de LA FRANCE EN COURANT
BESSANS jeudi 21 juillet 2016

Venez nombreux encourager les Athlètes....
Animation au village du Tour.. accueil de 14h à 18h

LA FRANCE EN COURANT

28^Ème TOUR

Du 16 au 30 Juillet 2016
 La plus longue course en relais sur route de France !



MARIE-PAULE LA CREPIERE



CLAUDE ET PATRICK ANIMATEUR



FABRICATION D'UNE CORDE AVEC YVES



HELENE LA POTIERE COURS D'APPRENTISSAGE



SOUFFLEUR DE VERRE



MIEL DU TERROIR



APRENTI BOULANGER ET BOULANGERE



PIPO LE CLOWN ET MAGICIEN



MARTINE ET LES ENFANTS



CHARLY L'ARTISTE DU CHAUME



ŒUVRE DE VERRIER

Parcours et villes étapes définis sous réserve des accords administratifs.

www.lafranceencourant.org

CLÔTURE DE L'ACTION

Chambres de Métiers
et de l'Artisanat

Savoie

Bravo les Artisans!

2016

Des collégiens reporters testent des métiers d'avenir



© SF

Réception du 31 mai 2016

Cette année, 115 jeunes ont effectué un stage chez 107 artisans. 30 métiers de l'artisanat ont ainsi été découverts. Collèges participants : Collège de Bissy à Chambéry, Collège Henry Bordeaux à Cognin, Collège Jean Mermoz à Barby, Collège Jean-Jacques Perret à Aix les Bains et Collège Jean Rostand à Moutiers.

En quoi consiste l'action ?

Présentation des métiers de l'artisanat classe par classe en 4^e et 3^e pour une meilleure connaissance des métiers de l'artisanat.

Stage en entreprise en dehors du temps scolaire

4 à 8 demi-journées pendant les vacances d'hiver ou de printemps selon le collège.

Réalisation d'un projet dans l'entreprise

Conception d'un projet : diaporama, panneau photos, reportage filmé, réalisation d'un objet, d'une pièce.
Présentation de ce projet et du métier par les jeunes « reporters de l'artisanat » au sein du collège.
Exposition et récompenses lors de la clôture de l'action à la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de la Savoie.

Quels sont les objectifs ?

- Découvrir un métier artisanal choisi par le collégien
- Favoriser une relation privilégiée entre les jeunes et des professionnels de l'artisanat
- Apprendre aux collégiens à mener un projet seul ou en équipe
- Développer les relations entre les collèges et les entreprises
- Valider le projet professionnel d'un jeune
- Promouvoir des métiers porteurs et la formation professionnelle
- Valoriser les jeunes qui participent à cette action auprès de leurs camarades

A qui s'adresse-t-elle ?

Elèves volontaires de 4^e et 3^e de + de 14 ans des collèges partenaires.

Contact : Centre d'Aide à la Décision / Tél. 04 79 69 94 15 / cad@cma-savoie.fr



SAVOIE
CHAMBRES DE MÉTIERS
ET DE L'ARTISANAT



Radiance
Group Humainis



SAVOIE
LE DÉPARTEMENT

AUVERGNE - Rhône-Alpes



Accessibilité : attention aux démarchages abusifs !

Nombreux sont les artisans et commerçants actuellement démarchés par des sociétés qui laissent entendre qu'elles agissent au nom des services de l'État et font payer très cher un diagnostic par téléphone ou Internet. Les documents ou le nom de ces sociétés sont ambigus et peuvent faire penser qu'il s'agit d'organismes officiels avec toutes les obligations allant de pair. Le discours peut être agressif de la part des prestataires en question. Les commerciaux de ces sociétés n'hésitent pas à faire peur en invoquant de fortes amendes voir des peines de prison.

SOYEZ VIGILANTS !

Ne vous laissez pas forcer la main pour passer commande et surtout pas par téléphone. Ne vous laissez pas impressionner par des relances intimidantes. En cas de doute n'hésitez pas à prendre contact avec nos services.

PETIT RAPPEL DU CONTEXTE

En effet, la loi sur les handicaps imposait de déposer un Ad'AP (Agenda d'Accessibilité Programmé) au plus tard le 27 septembre 2015 pour les Établissements recevant du public (ERP) non conformes ou n'ayant pas déclaré leur conformité.

JE SUIS HORS DÉLAIS, QUE FAIRE ?

Déposez au plus vite l'Ad'AP (formulaire Cerfa 13824-3) auprès de votre mairie. Afin de le compléter du mieux possible, votre Chambre de Métiers et de l'Artisanat peut vous accompagner. Nous organisons des sessions collectives d'aide au remplissage de ces formalités. La prochaine est fixée le lundi 5 septembre à Chambéry. Pour vous inscrire ou pour connaître les dates ultérieures, prenez contact avec nos services.



Contact : Nicolas Chaton |
Tél. : 04 79 69 94 20 |
n.chaton@cma-savoie.fr

16



AVISÉ, L'INFORMATION STRATÉGIQUE À PORTÉE DE MAIN

Retrouvez des informations, précises, concises et claires, sur les nouveaux produits et concepts de vente, les tendances de consommation, la législation de votre activité à portée de main, que vous soyez sur un chantier ou en déplacement, grâce à l'application pour smartphone et tablette, disponible sur Google Play, Windows Phone Store ou App Store. <http://www.ave-info.fr/telecharger-notre-application>

AIDES DIRECTES AUX ARTISANS ET COMMERÇANTS DE BOURG-SAINT-AURICE

Vous souhaitez : changer votre enseigne ? Rénover votre devanture ? Améliorer l'accessibilité du magasin ?

UNE SUBVENTION POUR INVESTISSEMENT EST POSSIBLE

40 % pour les enseignes : 17,66 % pour la devanture et l'accessibilité (en fonction de minimas et maximas d'investissement).



Contact : Louis Mesnil | CMA de la Savoie | Antenne d'Albertville | 04.79.32.18.10 | l.mesnil@cma-savoie.fr |
Ou site mairie de Bourg-St-Maurice | www.bourgsaintmaurice.fr/vie-pratique/entreprendre.html



ESCROQUERIE À LA TVA INTRACOMMUNAUTAIRE

« Les entreprises immatriculées dans les États membres de l'Union européenne, et dont l'activité commerciale consiste au commerce de marchandises, sont assujetties à des règles particulières concernant la TVA. Pour ce faire, ces entreprises doivent disposer d'un Numéro d'Identification Fiscale (NIF) également appelé Numéro de TVA Intracommunautaire. Celui-ci est délivré gratuitement par l'administration fiscale après obtention du SIREN. Mise en garde aux entrepreneurs ou futurs entrepreneurs : examinez bien les documents sous timbre européen que vous recevez dans le cadre de l'enregistrement intracommunautaire d'une entreprise au sein de l'Union européenne. Une nouvelle forme « d'arnaque » par courrier : Vous êtes susceptible de recevoir un courrier de deux pages vous demandant le règlement d'une somme de 426 € (parfois 264 €) pour une inscription au « Registre TVA Intracommunautaire ». Si la confusion peut s'installer dans votre esprit, alors que vous attendez un document officiel concernant cette démarche d'inscription, rappelez-vous : L'obtention du numéro de TVA intracommunautaire est gratuite. »



PARLER DE L'ARTISANAT ET DE L'ALIMENTAIRE AUX ENFANTS !

La Cité du Goût et des Saveurs forme des animateurs périscolaires

Depuis 2014, la Cité du Goût et des Saveurs (CGS) intervient dans les écoles (dans le cadre de l'animation du temps périscolaire ou dans les classes) pour sensibiliser les plus jeunes au « bien manger », aux produits locaux et commerces de proximité.

La CGS a mis au point des supports pédagogiques pour animer un cycle de six séances auprès des 5-10 ans, en abordant des thèmes comme : la saisonnalité, le commerce de proximité, les produits laitiers et en proposant une séance dédiée à une recette. La CGS propose aux communes deux journées de formation à l'utilisation de cette mallette pédagogique. L'objectif est de leur donner l'opportunité de former leurs propres agents sur ces thématiques afin qu'ils puissent intervenir eux-mêmes pendant les temps d'animation périscolaires. La formation comprend en premier lieu le contenu des séances sous forme de fiches intervenants sur six thématiques (la



saisonnalité, le commerce de proximité : focus sur le pain et les métiers de boulanger, le goût : les saveurs, le goût : les sensations en bouche, l'équilibre alimentaire, les produits laitiers). Des fiches jeux adaptés à l'âge des enfants ainsi que les listes des achats et matériel nécessaires pour effectuer les interventions seront également fournis lors de la formation. Les

communes pourront également commander les outils pédagogiques proposés en option afin d'enrichir le contenu de leurs séances (un jeu de sept familles sur les fruits et légumes, des images aimantées venant illustrer les contenus, un carnet de recettes de cuisine adapté aux enfants ou encore les « Goût ' Atout », jeux sous la forme d'incollables pour pouvoir s'amuser entre amis ou avec ses parents). Des sessions de formation sont prévues sur juin et septembre, nous contacter pour plus d'information.



Contact : Cité du Goût et des Saveurs
| Leslie Fort | l.fort@cma-savoie.fr et
| Margaux Avogadro | m.avogadro@cma-savoie.fr | Tél. : 04 79 69 94 33

33

Une histoire familiale récompensée

La boucherie Rittaud (Lionel et Mathilde) reçoit un Mercure d'Or pour la dynamique économique et commerciale de l'entreprise.

C'est encore une fois une saga familiale qui est récompensée. La boucherie Rittaud a été créée à Fourneaux en 1967. René Rittaud a eu le plaisir de voir Lionel, son fils, apprendre le métier à ses côtés et prendre la suite. Désormais, Lionel travaille avec son fils Alexis. C'est cette histoire d'une passion familiale pour le métier de boucher que Mathilde Rittaud, la femme de Lionel, accompagnée par les services de la CCI Savoie, a racontée dans le dossier de candidature. Et le jury n'est pas resté insensible au dynamisme de ses jeunes dirigeants. L'ouverture d'un nouveau magasin à Fourneaux et l'investissement de 270 000 euros pour la création d'un laboratoire aux normes ont permis d'offrir aux clients un bel espace de vente de 130 m² et un parking privatif très apprécié.



L'engagement de professionnels passionnés

À la tête d'une équipe de neuf personnes formées régulièrement, Lionel et Mathilde Rittaud sont engagés depuis plusieurs années au sein du Groupement des professionnels du canton de Modane et de l'Union des bouchers de la Savoie. Adhérents de l'association « La Maurienne

est dans l'assiette », ils travaillent avec des éleveurs et producteurs locaux afin de garantir à leurs clients des produits de qualité et participent à la mise en valeur du patrimoine culinaire mauriennais. Félicitations !



Boucherie RITTAUD LM | 3 rue
de la Concorde | 73500 Fourneaux |
Tél. 04 79 05 00 92



Conception : en www.mma.fr - 01 40 58 58 43 80 - 01 40 58 58 43 80 - 01 40 58 58 43 80

DU 1^{ER}
OCTOBRE
AU 14
OCTOBRE
2016

QUI MIEUX QU'UN ARTISAN POUR DÉFENDRE LES ARTISANS ?

Elections aux Chambres de métiers et de l'artisanat

Pourquoi est-ce important de voter pour vos représentants ?

Les artisans que vous allez élire sont proches de vous et connaissent la réalité du terrain. Ils veillent à l'efficacité des services mis à votre disposition par les chambres de métiers et de l'artisanat pour vous accompagner de la création à la reprise de votre activité. Ces élus vous représenteront et surtout à cœur de défendre vos intérêts au quotidien pour les cinq ans à venir.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur
elections.artisanat.fr

#artisansvotons



**Chambres de Métiers
et de l'Artisanat**

Protection sociale du dirigeant : des besoins différents liés à votre statut

Pour sa protection sociale, le dirigeant d'entreprise peut bénéficier de l'un des deux régimes possibles : le régime général (celui des salariés) ou le Régime social des indépendants (RSI). Ce sera la forme juridique de son entreprise qui fera son statut. Exemple: l'entreprise individuelle, (en régime micro fiscal ou non, en EIRL ou pas) la SARL avec gérance majoritaire relèvent du RSI. La SASU, SAS, dépendent du Régime général. Il y a maintenant assez peu de différences entre les garanties apportées par les deux régimes de base, écart en défaveur du travailleur Indépendant, qui peut être compensé par la mise en place de garanties personnalisées selon les besoins du dirigeant et complétées par des solutions telles que l'assurance des frais

généraux permanents et le cas échéant à destination du conjoint collaborateur. La comparaison des coûts des deux régimes obligatoires pour un bénéfice net de 24 000 € (frais médicaux, arrêt de travail, invalidité, décès, retraite, allocations familiales...) penche en faveur du RSI (environ 50% du bénéfice net contre environ 85% du salaire net de 24 000 € pour le mandataire social). Mais il n'existe pas en soi de statut social optimal car d'autres critères sont à prendre en considération tels que l'historique professionnel au moment de la création, le niveau de revenu envisagé, l'âge et l'état de santé, la structure familiale (âge des enfants, situation du conjoint...). Il faudra aussi tenir compte des incidences fiscales dans le cadre de l'optimisation des revenus du

dirigeant (Loi Madelin, « article 83 » du CGI, Csg crds à 15,5% sur les dividendes et 8% sur le revenu de l'exploitant ou son BI, mais exonération de cotisations RSI sur les dividendes versées par une SAS...). Afin de de vous conseiller au mieux, nous vous proposons un bilan de protection sociale personnalisé et gratuit. Rien de plus facile, prenez contact avec nos conseillers agence ou nos conseillers professionnels itinérants.

i Chambéry : 04 79 75 13 12 | 04 79 96 81 57 | Albertville : 04 79 37 79 71 | Aix les Bains : 04 79 35 21 81 | Saint-Jean-de-Maurienne : 04 79 59 90 49 | Conseillers des professionnels : Éric Begne au 06 08 18 24 27 | Marion Bouvier au 06 76 72 87 60 | Frédéric Boyadjian au 06 85 61 70 04

CSH : ambitions renforcées, logo revisité, changement de nom



Le Chambéry Savoie Handball affirme ses ambitions sportives et son image de club d'envergure dans le paysage sportif français et européen, en lançant son projet : «Ambition 2020».

«Ambition 2020» se compose de trois axes majeurs : s'installer durablement au niveau du Final 4 européen; créer la première Académie internationale de handball; fédérer les actionnaires au sein d'un club d'affaires « Club 1983 ». Ce projet s'accompagne d'une refonte du logo, afin de renforcer notre visibilité. Cette nouvelle version réalisée par l'agence de communication officielle du club : L'atelier de Balthazar, permet de capitaliser sur les attributs qui font nos forces tout en s'ouvrant à de nouvelles perspectives d'avenir. Notre statut de club sportif de premier ordre et d'acteur majeur des Pays de Savoie nous amène naturellement à faire évoluer la dénomination du club désormais « Chambéry Savoie Mont-Blanc Handball ». Au-delà du territoire savoyard, nous sommes les porte-dra-



peaux, les ambassadeurs de toute une région. Notre club a encore et toujours la volonté d'étendre son champ d'action et d'être résolument, et plus que jamais, ancré dans le territoire alpin et il nous faut le porter haut et fort. Côté graphique, l'objectif est de renforcer la visibilité, de donner plus d'impact aux couleurs du club, de valoriser l'aspect sportif sans pour autant renier notre passé et nos symboles

forts. Ainsi les couleurs emblématiques et la spirale historique représentant le tournoiement du ballon sont conservées. La typographie, désormais adoptée dans la communication générique, moderne et montante, valorise le dynamisme et l'ascension, comme une promesse. L'arrivée du blason constitue le principal changement, il offre une meilleure visibilité mais surtout réaffirme la fierté de nos couleurs. Une nouvelle version du club qui nous permet de continuer à écrire notre histoire. Évoluer et être toujours présent, voilà bien les valeurs que chacun défend match après match, saison après saison.

i Contact : Thomas Fior | Chambéry Savoie Handball | 688 avenue des Follaz | 73000 Chambéry | Tél.: 04 79 70 60 55 | thomas.fior@chamberysavoiehandball.com

INTERACTIF : PERMANENCES CMASITE DE LA CMA : WWW.CMA-SAVOIE.FR / COURRIEL : CONTACT@CMA-SAVOIE.FR→ **CHAMBÉRY**

7 rue Ronde, 73 024 Chambéry Cedex.
Tél. : 04 79 69 94 00.
Horaires d'ouverture :
8 h 30 à 12 h et 14 h à 17 h.

■ **Service développement économique :**
les conseillers vous reçoivent sur rendez-vous,
du lundi au vendredi. Tél. : 04 79 69 94 20.

■ **Permanences notaires et avocats :**
1 mardi matin par mois sur rendez-vous.
Tél. : 04 79 69 94 20.

→ **AVANT-PAYS SAVOYARD**

■ **Service développement économique :**
Thierry Dancer vous reçoit sur rendez-vous le

jeudi matin de 9 h à 12 h dans les locaux
du Syndicat mixte à Belmont-Tramonet.
Tél. : 04 79 69 94 20

→ **ALBERTVILLE**

Espace économie emploi formation :
antenne interconsulaire,
45 avenue Jean-Jaurès, 73 200 Albertville.
Tél. : 04 79 32 18 10.
Horaires d'ouverture : de 8 h 30 à 12 h 15 et
de 13 h 30 à 17 h 15.

■ **Service développement économique :**
Louis Mesnil vous reçoit sur rendez-vous.
Tél. : 04 79 32 18 10

■ **Service Actions Sociales :** Anne de
Robert de Lafrégeyre vous reçoit sur rendez-

vous le jeudi de 8 h 30 à 11 h 30.

→ **SAINT-JEAN-DE-MAURIENNE**

Centre d'affaires et de ressources,
avenue d'Italie,
73 300 st-Jean de Maurienne
(locaux de Maurienne Expansion).

■ **Service développement économique :**
Didier Scarfogliero, vous reçoit le jeudi matin
de 9 h à 12 h.
Tél. : 04 79 69 94 20.

■ **Service Actions sociales :**
Anne de Robert de Lafrégeyre se déplace
sur rendez-vous, du lundi au vendredi.
Tél. : 04 79 69 94 16.

40

**BIBLIOGRAPHIE**

■ **Discriminations en entreprise. Employeurs et salariés : comment lutter contre les situations discriminatoires ?**
Gwenaëlle Leray, Gereso 2016.

■ **Gagner en leadership. Les 7 ressources indispensables pour devenir un manager leader.**
Bertrand Dusehu, Gereso 2016.

■ **Le droit du travail en 350 questions. Droits et obligations dans les relations individuelles et collectives du travail.**
Jean-Philippe CAVAILLE et Gwenaëlle Leray, Gereso 2016.

■ **Se préparer à résoudre un conflit. Au travail ou en privé, comment gérer positivement les relations difficiles ?**
Jean-François Thiriet, Gereso 2016.

■ **Pourquoi PowerPoint ne sert à rien ... Si on s'en sert mal !**
Pascal Haumont, Gereso 2016.



*Bienvenue
à Françoise Girin
au Centre d'Aide à la Décision
(CAD)*

**Petites annonces**

■ **À vendre :** autorisation de stationnement sur la commune de Méribel-les-Allues (73). 35 ans d'exploitation. Cause retraite. Prix à débattre.
Tél. : 06 80 84 24 21

■ **Location artisanale** AZ des Sauvages à Mognard (73410). Local de 88m². Mezzanine de 21 m², grande hauteur 6,5 m, WC et douche. Tarif : 730 € HT.
Contact : Rémi Combes | artisan menuisier |
Tél. : 06 08 49 50 51 | boistraditions@yahoo.fr

■ **Artisan plombier chauffagiste** retraite vend matériel divers et outillage.
Tél. : 06 12 49 51 74