

LE MOT DE LA PRÉSIDENTE



À mi-chemin de l'année 2024, pas de changement notable dans l'actualité des entreprises ; l'économie tarde à donner des signes de reprise tangibles.

En ces temps perturbés sur le plan géopolitique, le moral des chefs d'entreprise reste terne et la baisse de confiance et de visibilité concerne quasiment tous les secteurs d'activité. Les perspectives de la situation conjoncturelle, basée sur les indicateurs à court terme, sont nettement moins optimistes et la consommation peine à redémarrer.

Dans ces moments tendus où l'on entend souvent qu'il faut remettre l'humain au cœur de la valeur de l'entreprise, qu'un nouveau rapport au temps de travail s'instaure, l'harmonie entre l'expertise humaine et les avancées technologiques est bousculée par un sujet alimentant articles de presse et conférences diverses : l'Intelligence Artificielle (IA).

Fascination et appréhension sont les premières réactions identifiées, mais quel rapport entre l'IA et l'Artisanat ?

Il apparaît important de dédramatiser l'IA sans pour autant l'idéaliser : revient la vieille terreur de l'humanité, la peur de l'asservissement par les machines (qui avait notamment provoqué à la fin du 18^{ème} siècle la destruction de métiers à tisser par des ouvriers anglais).

Oui, l'IA va vite, voire très vite, les progrès qu'elle accomplit nous surprennent et nous inquiètent, elle est aujourd'hui capable d'écrire et de parler à notre place, mais ce n'est qu'un outil incapable de comprendre et d'apprendre au-delà de la tâche pour laquelle il a été programmé !

L'IA permet de récolter et d'analyser des données à grande échelle en un temps record, générer du texte ou des images, répondre à des questions, et permet ainsi d'automatiser certaines tâches répétitives ou routinières, d'améliorer un produit ou un service, suivre et améliorer le parcours client, mais avec une obligation de vigilance sur l'intégration de données de haute qualité et leur sécurisation dans le but d'une utilisation responsable et éthique.

Les compétences artisanales peuvent être améliorées grâce à l'ajout de l'IA dans le processus créatif, il va falloir apprendre à utiliser l'outil, comprendre ses modalités de fonctionnement ainsi que ses limites pour en faire un véritable co-pilote et ainsi se concentrer sur les savoir-faire et la plus-value humaine.

« Ce n'est pas l'outil qui est intelligent, c'est l'humain qui le manie ». Tout dépendra de ce que nous en ferons, plutôt que de craindre l'IA, tenons-la fermement, parions sur l'intelligence humaine...

Isabelle GUILLAUD
Présidente de la CMA Savoie

Toute l'actualité
de votre CMA





Chambre
de **Métiers**
et de l'**Artisanat**

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

STORIESSTORE 2024 - © photo : Shutterstock

**AVEC LE PASS CMA LIBERTÉ,
RESTEZ CONCENTRÉ SUR VOTRE MÉTIER,
VOTRE CMA S'OCCUPE DU RESTE.**

**POUR ME SIMPLIFIER MA VIE
D'ENTREPRENEUR AU QUOTIDIEN,
JE PASSE AU PASS CMA LIBERTÉ !**

POUR 19.90 € HT/ MOIS :

- Des conseils et un appui en toute situation.
- Des formalités facilitées et sécurisées.
- Les formations dont vous avez vraiment besoin.
- Un interlocuteur unique dédié, qui vous connaît.

S'ABONNER, C'EST FACILE
SCANNEZ CE QR CODE



ou contactez nous : 04 72 43 43 69
abonnement@cma-auvergnerrhonealpes.fr