

PROSPECTEZ EFFICACEMENT SUR LINKEDIN

1 jour - 7 heures

OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉES

- Comprendre les enjeux de communiquer sur les réseaux sociaux
- Créer son compte LinkedIn et la page de son activité
- Développer son réseau et attirer de nouveaux clients

PROGRAMME

Personal branding : la clé d'une communication réussie

- Comprendre l'importance de la marque personnelle dans un contexte professionnel
- Utiliser le modèle des 3C pour guider ses communications
- Assimiler la marche à suivre pour élaborer une stratégie LinkedIn efficace

Création d'une vitrine complète sur LinkedIn

- Découvrir les secrets d'un profil personnel et d'une page entreprise réussis
- Cerner les éléments à améliorer sur ses propres pages et formuler des pistes de solution
- Adopter les bons outils pour évaluer son profil et continuer de l'améliorer
- Exploiter l'application mobile LinkedIn pour faciliter sa veille et l'accès aux mises à jour

Utilisation optimale de LinkedIn pour atteindre ses objectifs

- Explorer les fonctionnalités de la plateforme pour soi et son entreprise
- Connaître les bonnes pratiques pour trouver des prospects et réseauter sur LinkedIn
- Créer du contenu engageant qui plaît à l'algorithme de LinkedIn
- Mesurer les résultats et optimiser
- Développer une stratégie de contenu LinkedIn pour son entreprise
- Planifier et automatiser ses posts sur LinkedIn avec les bons outils

MATÉRIEL ET MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Formation en présentiel
- Modalités pédagogiques : Echanges, analyse de pratiques, mises en situation et mises en pratiques, cas réels d'entreprises, co-construction. Apport d'apports théoriques et pratiques.
- Présentation/démonstration sur vidéoprojecteur

FORMATEUR

Cette formation est animée par un spécialiste en Numérique.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation des acquis par le formateur (tour de table et mise en situation).
Évaluation de satisfaction.

ACCESSIBILITÉ

Un référent handicap est à votre disposition pour vous accompagner, contacter le service formation de votre CMA

LES

- Des conseils et des outils numériques pour la gestion de vos réseaux sociaux
- Gagner en visibilité
- Taux de satisfaction sur cette thématique : [données disponibles sur le site Internet](#)

PUBLIC

- Chef(e) d'entreprise
- Conjoint(e), collaborateur/associé
- Salarié(e)
- Demandeur d'emploi

PRÉREQUIS : Aucun

LIEU

CMA Savoie – La Motte Servolex

DATES / HORAIRES

- Lundi 21 mai 2024
- Jeudi 17 octobre 2024
- ➔ De 8h45 à 12h15 et de 13h30 à 17h

TARIF

224 € nets de taxe

Prise en charge possible selon votre statut (artisan, salarié, conjoint)

DÉLAI D'ACCÈS

- Effectif minimum pour l'ouverture du stage : 6 personnes
- Date limite d'inscription : 8 jours avant la date de démarrage de la formation

CONTACT : PÔLE FORMATION

CMA Savoie – Fanny TANDONNET
17 Allée du Lac de Tignes
73290 LA MOTTE SERVOLEX
04 79 69 94 32
formation.savoie@cma-auvergnerhonealpes.fr

CGV à consulter sur notre site internet :
<https://www.cma-savoie.fr/formations>
Siret : 130 027 956 00015

Enregistré sous le numéro 84691788769.
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État.